

Kollektivtrafikförvaltningen
Kommunikation och marknadschef
Sara-Josefina Holby
Epost: sara-josefina.holby@regionvastmanland.se
Telefon: 072-15 30 702

TJÄNSTESKRIVELSEFörslag till beslut för Kollektivtrafikförvaltningen – Reklam med politiskt budskap” - REKLAM MED POLITISKT BUDSKAP

Förslag till beslut

1. Tillåta politisk reklam på VL:s egna reklamytor.
2. Ge förvaltningsdirektören i uppdrag att uppdatera villkor för försäljning av reklamutrymme.
3. Beslutet ersätter beslut från 2021-12-01 §85

Ärendet i korthet

Enligt nuvarande villkor för försäljning av reklamutrymme är åsiktsannonsering tillåten på VL:s reklamytor, medan annonser där ett politiskt parti är avsändare inte är tillåten. Kollektivtrafikförvaltningen föreslår att öppna upp för att både politiska partier, lobbyverksamheter och intresseorganisationer kan annonsera.

Detaljerad beskrivning av ärendet

Idag är åsiktsannonsering tillåten på VL:s reklamytor, men annonser där ett politiskt parti är avsändare är inte tillåtna enligt gällande villkor. Kollektivtrafikförvaltningen föreslår ta bort begränsningen för att möjliggöra annonsering från både politiska partier, lobbyverksamheter och intresseorganisationer.

För att säkerställa en rättssäker hantering krävs en tydlig process för granskning av politiska annonser.

Verksamhetsmässiga och ekonomiska konsekvenser

Verksamhetsmässiga konsekvenser

Beslutet innebär att Kollektivtrafikförvaltningen ansvarar för att justera försäljningsvillkor samt den granskande processen för att även kunna hantera politiska budskap.

Juridiska konsekvenser

Det är av stor vikt att processen följer grundlagens regler om yttrandefrihet och icke-diskriminering, samt annan tillämplig lagstiftning. I övrigt ska fastställda villkor följas. Hanteringen måste vara rättssäker och objektiv. Justering av villkor för reklamförsäljning ska granskas av regionens jurister innan de fastställs.

Administrativa konsekvenser

Det administrativa arbetet kan öka, då ytterligare reklamkategori ska prövas.

Ekonomiska konsekvenser

Öppnandet för politiska partier som annonsörer har potential att öka intäkterna från försäljningen av reklamtytor. Samtidigt kan kostnader kopplade till innehållsgranskning och eventuella juridiska prövningar uppstå.

Hållbarhet

Miljöperspektiv

Ärendet bedöms inte medföra några miljökonsekvenser.

Prövning av barnens bästa

Barn och ungdomar är en särskild grupp. Som med utformning av all reklam ska därför hänsyn tas till denna grupp.

Invånarperspektiv

Möjligheten att sprida politiska budskap kan bidra till en ökad mångfald av åsikter och debatt, men kan också väcka negativa reaktioner bland invånare om budskapen upplevs som icke önskvärda. Tydliga riktlinjer och granskning är därför avgörande.

Uppföljning

Uppföljning ska ske inom ramen för nämndens ordinarie uppföljningsprocesser.

Beslutet skickas till

Skriv in vilka som ska få beslutet för kännedom. Exempel på mottagare:

- *Ansvarig tjänsteperson inom Region Västmanland*
- *Kontaktperson i annan organisation/företag*
- *Namn på mottagande organisation/företag (departement, myndighet, kommun, region, företag, förening, förbund etcetera)*