



Affärs- och verksamhetsplan 2026-2029

Tillsammans stärker vi framtidens tandvård

Med stark förankring i vårt samhällsuppdrag och blicken riktad framåt fortsätter Folk tandvården Västmanland AB att utveckla tandvården för hela länet. Vi står för trygghet, kvalitet och tillgänglighet – men också för nytänkande och utveckling.



”Samtidigt ser vi behov av att stärka relationen med våra vuxna patienter och fortsätter arbetet med att göra tandvården mer tillgänglig, relevant och enkel att välja – oavsett ålder.”

Under året har vi tagit viktiga steg för att stärka vår tillgänglighet och förbättra patientflödena. På samtliga kliniker har köarbetet prioriterats, och även om full köfrihet ännu inte är uppnådd har utvecklingen gått tydligt framåt. I dag kan sju av våra kliniker ta emot nya patienter – ett konkret resultat av det målmedvetna arbetet.

Folk tandvården Västmanland AB ska vara det självklara valet för invånare i hela länet – en trygg samhällsaktör som samtidigt vågar tänka nytt och driva tandvården framåt. Vår vision, **Tillsammans för hela familjens munhälsa**, genomsyrar allt vi gör och speglar både vårt breda samhällsuppdrag och vår ambition att finnas där genom livets alla skeden. Samtidigt ser vi behov av att stärka relationen med våra vuxna patienter och fortsätter arbetet med att göra tandvården mer tillgänglig, relevant och enkel att välja – oavsett ålder.

Vi blickar nu framåt mot ett förändrat tandvårdslandskap. Efter att åldersgränsen för fri tandvård sänktes vid årets början har antalet besök bland unga vuxna 20–23 år minskat. Vi följer utvecklingen noggrant och arbetar aktivt för att dessa patienter fortsatt ska se Folk tandvården som sitt naturliga val.

Den kommande tandvårdsreformen, som väntas träda i kraft vid årsskiftet, innebär sannolikt både utmaningar och möjligheter – men vår inriktning står fast: vi ska erbjuda jämlik tandvård av hög kvalitet och vara en stabil aktör även i förändring.

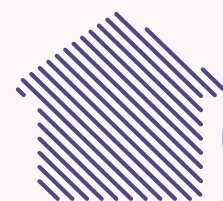
För att möta framtidens utmaningar krävs ekonomisk styrka, rätt kompetens och en kultur som präglas av utveckling. Våra medarbetare är drivkraften i allt vi gör, och genom att erbjuda en arbetsplats som uppmuntrar lärande, delaktighet och stolthet i uppdraget bygger vi en organisation rustad för framtiden.

Som VD ser jag med stolthet på det vi åstadkommit och med framtidstro på våra kommande steg framåt. Tillsammans fortsätter vi att stärka munhälsan i hela Västmanland.



Hannah Al-Wandi
VD

Folktandvården Västmanland AB idag



17 kliniker

Ca **250** anställda



Utför generella och riktade
hälsoinsatser i länet



Bedriver allmäntandvård till barn,
unga och vuxna i hela länet

Arbetar med
uppsökande tandvård



Hälsofrämjande
aktör

Frisktandvård
– endast hos Folktandvården

Antal patienter:
ca **123 000**

Aktiebolag vars
moderbolag är
Region Västmanland



ÅRLIG OMSÄTTNING CA
250 mkr



» Varje kundmöte ska kännetecknas av utmärkt service, hög kvalitet och ett tryggt bemötande.

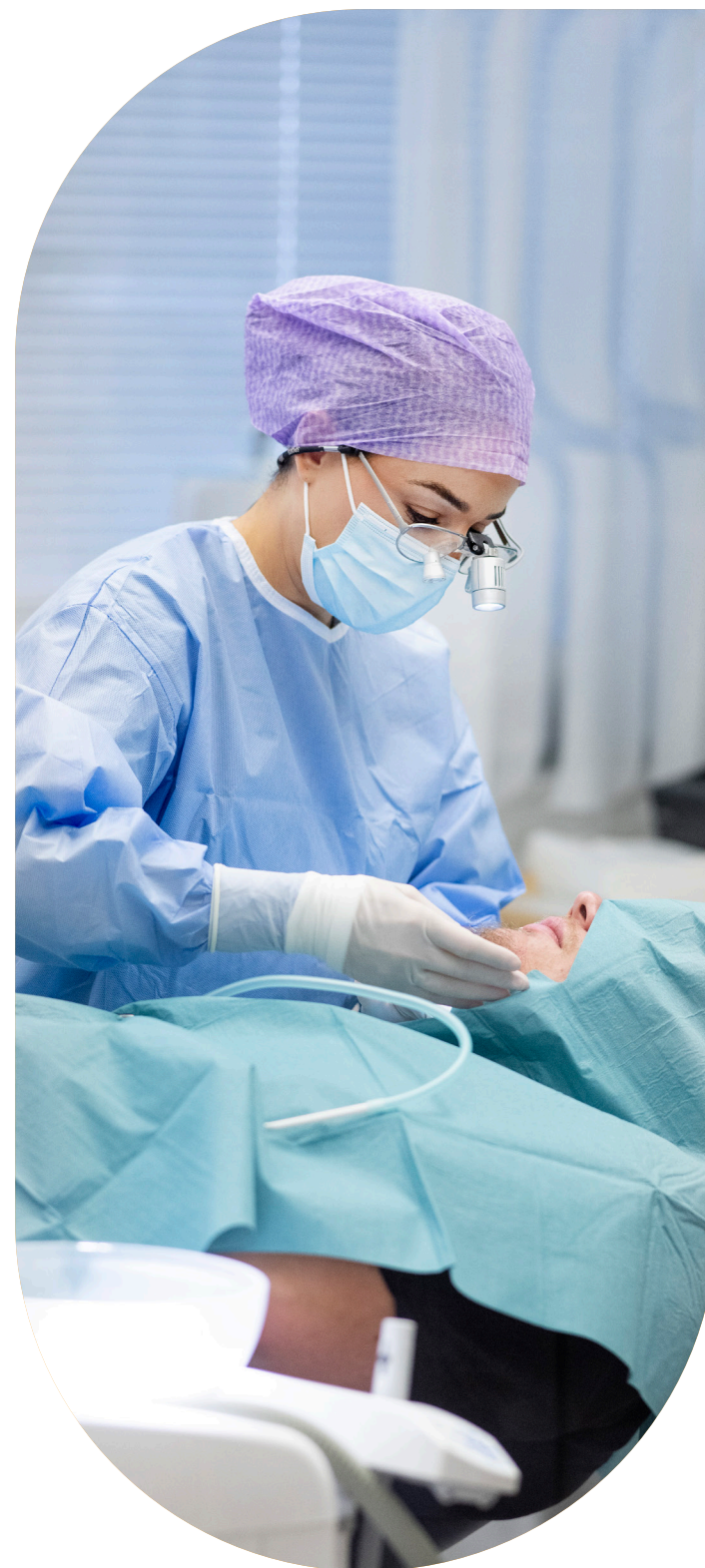
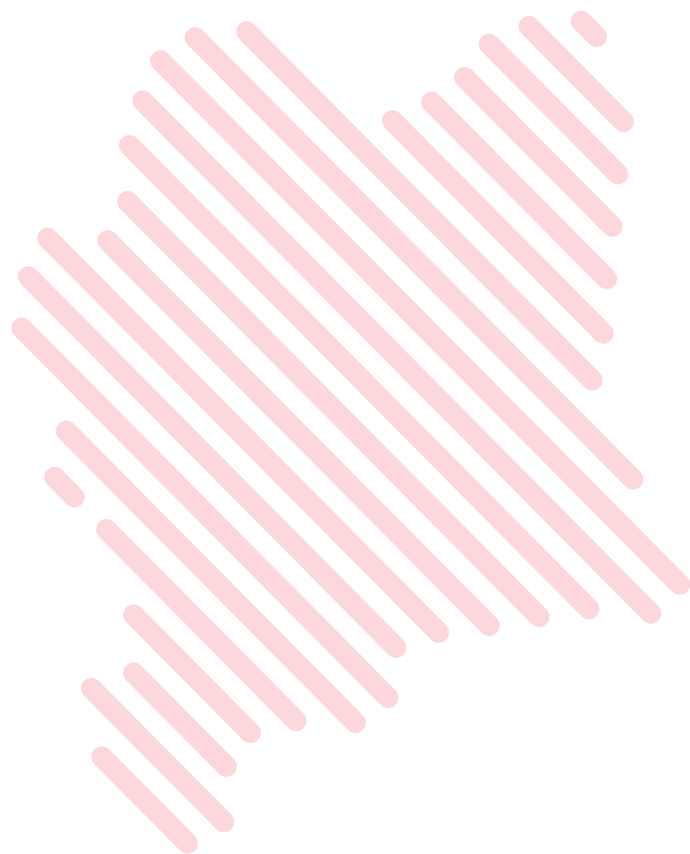
Marknaden och framtiden

Den övergripande målbilden för tandvården är att verka för en god munhälsa och en tandvård på lika villkor för hela befolkningen.

Trots den långsiktiga positiva utvecklingen kvarstår tydliga skillnader i munhälsa och tandvårdskonsumtion mellan olika grupper i befolkningen. Dessa skillnader förklaras främst av levnadsvanor, socioekonomiska faktorer och geografiska förutsättningar. Personer med goda socioekonomiska förutsättningar gör oftare förebyggande besök, medan akuta besök är vanligare i områden med sämre förutsättningar. Barn och unga har i större utsträckning kariesfria tänder än tidigare, men ojämlikheten ökar bland de grupper som redan har störst problem.

UTVECKLINGEN I VÄSTMANLAND

De senaste åren har vi sett en mycket lägre befolkningsökning i Västmanland jämfört med tidigare, en trend som har lyfts i hela riket. I utgången av 2024 uppgick befolkningsantalet i länet till 281 158 personer, en ökning med endast 345 personer jämfört med året innan. I augusti 2025 är dock befolkningsantalet i länet, likt de flesta av landets län, marginellt lägre än vid årsskiftet. En förändrad demografi kan redan konstateras där antalet barn 0-19 år sedan årsskiftet har minskat med 1 320 individer och antalet 80 år och äldre har ökat med 1 555 individer. Likt hälso- och sjukvården, står tandvården inför en demografisk utmaning. Allt färre i arbetsför ålder ska ta hand om en allt större andel äldre invånare med ett större antal kvarvarande tänder och ett mer komplext behandlingsbehov. Det kommer att kräva ökade resurser och andra arbetssätt.



KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Det råder stora regionala skillnader i tillgång till tandvård i Sverige. I delar av landet saknas idag resurser för att säkerställa en god tandvård och det råder stora förseningar, även för prioriterade grupper, som exempelvis barn och unga. Tandvården i Sverige genomgår en generationsväxling. Västmanland har tillsammans med Värmland högst tillgång till tandvårdspersonal (tandläkare, tandhygienister och tandsköterskor) per 1000 invånare. Samtidigt har Västmanland en högre andel sysselsatta tandläkare med kortare arbetslivserfarenhet (1-3 år) än tidigare. Detta illustrerar vikten av att ta hänsyn till vilken erfarenhet, kunskap och kompetens personalen har vid bedömningen av tillgången och efterfrågan på tandvårdspersonal. Folktandvården Västmanland AB ser personalförsörjningsfrågan som en central del i säkerställandet av en jämlik tillgång till tandvård i hela Västmanland. Arbetet syftar dels till att behålla befintliga medarbetare under längre tid, dels att attrahera nya och erfarna resurser till länet. Med satsningar kopplade till kompetensförsörjning skapar vi långsiktigt hållbar tandvård.



PRIVAT OCH OFFENTLIG TANDVÅRD

Olika förutsättningar och villkor mellan den privata och den offentliga tandvården leder till en allt tydligare uppdelning av tandvårdsmarknaden. Regionernas befolkningsansvar innebär att en dominerande del av arbetstiden ägnas åt barn- och ungdomstandvård samt tandvård till övriga prioriterade målgrupper i befolkningen. Genom att även tillgängliggöra tandvården för fler vuxna stärks regionernas möjligheter att arbeta med ett bredare spektrum av patienter, vilket kan öka yrkets attraktivitet och bidra till en mer varierad och stimulerande arbetsmiljö. Att långsiktigt arbeta för en balanserad personalomsättning är en central faktor för Regionernas produktivitet och möjligheter att säkra tillgången till tandvård för prioriterade patienter. Attraktionskraften av tandvårdspersonal till privat respektive offentlig

sektor styr därmed vilka patientgrupper som erhåller störst tillgång till tandvård. Tandvårdsmarknaden kan komma att förändras kommande år med anledning av pågående politiska reformförslag som syftar till att förbättra munhälsan i befolkningen.

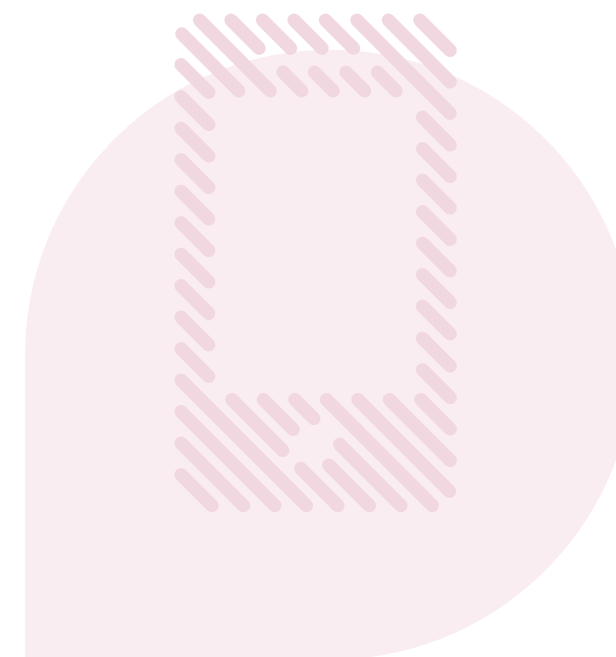
Marknaden påverkas sannolikt på flera plan och en eventuell tandvårdsreform kan bland annat innebära en förändrad efterfrågan av tandvård i olika patientgrupper. Vidare kan den framtida tandvårdsmarknaden som helhet stå inför en ekonomisk utmaning beroende på hur den fria prissättningen som råder idag hanteras framgent. Folk tandvården Västmanland AB arbetar för att erbjuda tandvård till samtliga patientgrupper och på så sätt stärka attraktiviteten till arbetet och därmed även kontinuiteten av våra tandvårdstjänster – till hela familjen.

VÄNDANDE KONJUNKTUR

Svensk ekonomi befinner sig i en lågkonjunktur men närmar sig en brytpunkt nu när inflationen tryckts ned, räntor börjar sänkas och reallönerna stiger. Det innebär lättnader både för hushållen och företagen. I och med detta väntas hushållens konsumtion öka i snabbare takt. Arbetslösheten har fortsatt att stiga under 2025 och prognoser pekar på att en återhämtning inte väntas förrän 2026. Det finns dock flera faktorer som kan påverka utvecklingen, däribland turbulens på de finansiella marknaderna och den ekonomiska och geopolitiska utvecklingen i omvärlden. Bedömningen är att det prognostiserade makroekonomiska läget påverkar Folk tandvårdens kunder positivt.

DIGITALA TJÄNSTER

Utvecklingen av digitala tjänster och verktyg inom tandvården är ett viktigt led, både i arbetet med att öka den digitala servicenivån, och även med syftet att erhålla verksamhetseffektiva lösningar som förbättrar produktiviteten. Att erbjuda tandvård i framkant, för hela familjen, kräver långsiktiga investeringar – både genom utveckling av befintliga lösningar och genom nya projekt.



VÅR VISION

Folktandvården Västmanland AB

Tillsammans – för *hela familjens* munhälsa



KUNDLÖFTE

Med utgångspunkt i det förebyggande finns vi till för våra kunder i hela länet. Vår tandvård karaktäriseras av hög kvalitet, snabb hjälp vid akuta besvär och ett tryggt bemötande.



AFFÄRSIDÉ

Vi erbjuder tandvård på lika villkor utifrån behov och verkar för en god munhälsa och livskvalitet för hela befolkningen.

» En god munhälsa
förebygger sjukdomar
senare i livet.



Medarbetare

Våra medarbetare utgör kärnan i Folk tandvården Västmanland AB:s verksamhet och är vår viktigaste resurs. En kompetent, engagerad och stabil arbetsgrupp är avgörande för både vårdkvalitet och kundnöjdhet.

Som medarbetare i Folk tandvården Västmanland AB erbjuds du kontinuerlig kompetensutveckling under hela arbetslivet. Genom riktade utbildningsinsatser, fortbildningsmöjligheter och mentorskap stärker vi våra medarbetares färdigheter och långsiktiga karriärutveckling inom bolaget.

STÅNDIG UTVECKLING

Våra ledare kännetecknas av flera viktiga egenskaper som tillsammans skapar en effektiv och utvecklande ledarstil. Folk tandvården Västmanland AB arbetar aktivt med att stärka både vårt medarbetarskap och ledarskap i bolaget genom utbildning och

ledarskapsprogram. Våra ledare arbetar effektivt för en positiv arbetsmiljö genom att främja öppen dialog, ge stöd och resurser samt bjuda in till delaktighet och engagemang.

EN TRYGG ARBETSPLATS

Hos oss är du som medarbetare delaktig, hörd och uppskattad för ditt bidrag till verksamheten. När arbetsplatsen präglas av ömsesidig respekt och hög trivselfaktor blir den ett utrymme där du känner dig trygg och motiverad. Tillsammans med oss blir du den bästa versionen av dig själv. Tillsammans realiserar vi vår vision och vårt kundlöfte.

VÄRDEGRUND

Medarbetarlöfte

Som medarbetare arbetar du utifrån vår värdegrund som kännetecknas av kompetens, respekt, arbetsglädje och framåtanda – tillsammans med varandra och våra kunder.

K

Kompetens

Vi skapar möjligheter för individer att växa och utvecklas. Vårt arbetssätt präglas av kvalitet där vi arbetar med både spets och bredd.

R

Respekt

Vi har ett öppet förhållningssätt till olikheter. Med ödmjukhet och lyhördhet värdesätter vi olika perspektiv. Hos oss har du alla möjligheter att vara den bästa versionen av dig själv.

A

Arbetsglädje

Vi trivs i våra yrkesroller och på vår arbetsplats. Våra kunder känner av den goda stämningen när de besöker oss.

F

Framåtanda

Vi är nyfikna på omvärlden och fattar genomtänkta beslut som leder till handling. Medarbetarna tar ansvar för sin egen och organisationens utveckling.

T

Tillsammans

Vi tar initiativ, visar engagemang och deltar aktivt i alla delar av verksamheten. Tillsammans arbetar vi mot uppsatta mål.

Tillsammans!





Hälsofrämjande aktör

Folktandvården Västmanland AB arbetar som en viktig hälsoaktör genom att främja munhälsa och förebygga sjukdomar, vilket bidrar till den allmänna hälsan och livskvaliteten hos befolkningen. Som en central del av den svenska tandvården har Folktandvården Västmanland AB ett hälsofrämjande uppdrag där förebyggande och tidiga insatser spelar en mycket viktig roll.

PRIORITERADE GRUPPER

Barn och ungdomar är en av Folktandvårdens prioriterade grupper och stora insatser görs för att tidigt etablera goda vanor. Genom regelbundna tandvårdsbesök, tandhälsoinformation i skolor och samarbete med barnhälsovården lägger vi grunden för en god munhälsa. Folktandvården fokuserar även på hälsofrämjande insatser för utsatta grupper i samhället som äldre och sköra, personer med funktionsnedsättningar och individer med socioekonomiska utmaningar. Dessa grupper tenderar att ha en ökad risk för ohälsa.

SPRIDER KUNSKAP FÖR BÄTTRE HÄLSA

Våra medarbetare erbjuder rådgivning om hur man själv kan påverka sin munhälsa genom egenvård och livsstilsval. Vi arbetar också med att sprida kunskap om hur munhälsan påverkar den allmänna hälsan. Eftersom munhälsan har en direkt koppling till sjukdomar som hjärt-och kärlsjukdomar och diabetes, blir Folktandvårdens arbete en del av en helhetssyn på hälsa. Genom både generella och riktade insatser bidrar Folktandvården Västmanland AB till att skapa en mer hälsosam och hållbar framtid.

Vårt miljöarbete

Vi arbetar målmedvetet med att göra bra miljöval och verkar för en långsiktig och hållbar utveckling genom att minimera verksamhetens inverkan på människors hälsa och miljö.

Folktandvården Västmanland AB främjar en hållbar tandvård genom att integrera miljömedvetna processer i det dagliga arbetet. Det handlar bland annat om minskad användning av engångsartiklar av framför allt plastmaterial, digital teknik för avtryckstagning, kloka val avseende sug- och unitrengöring samt klimatsmarta transporter. Materialhantering och inköp kännetecknas av medvetna val, hållbara tandvårdsprodukter och prioritering av leverantörer med miljövänliga metoder.

SAMARBETE MED CHALMERS

Folktandvården Västmanland AB arbetar med en ny metod av vattenrengöring för avskiljning av både partikulärt och löst kvicksilver. Den nya metoden kommer från utvecklingsbolaget Atium som i samarbete med Chalmers Tekniska Högskola har tagit fram en elektrokemisk avskiljare för löst kvicksilver. Tekniken innebär att mer kvicksilver kan avskiljas från vattnet som sugas upp i samband med tandvårdsbehandling vilket innebär minimerade kvicksilverutsläpp ifrån våra kliniker. Genom ansvarsfull hantering av miljö och hälsoskadliga kemikalier och ämnen samt innovativa lösningar arbetar Folktandvården Västmanland AB för en stark miljömässig profil och säkerställer en långsiktigt hållbar tandvård i vår region.



Ägarens förväntningar

- 1 **Folktandvården Västmanland AB** ska bedriva och ansvara för verksamhet inom allmäntandvård utifrån Region Västmanlands ansvar enligt lagar, bestämmelser, regelverk och uppdrag från staten eller annat normerande organ.
- 2 **Bolaget ska särskilt ansvara för** att i samarbete med regionen och övriga aktörer sträva efter att förbättra munhälsan i länet.
- 3 **Bolaget ska i första hand** prioritera akut tandvård och i andra hand tandvård till barn med särskilda behov. I tredje hand skall tandvård för barn och ungdomar i övrigt prioriteras. I fjärde hand skall vuxentandvård för de som omfattas av regionens särskilda tandvårdsstöd prioriteras och i femte hand vuxentandvård för övriga vuxna.
- 4 **Verksamheten ska bedrivas** med en soliditet och vinstmarginal som säkerställer bolagets utveckling på lång sikt. Resultatkrav och andra ekonomiska krav på Bolaget fastställs årligen av ägaren.

Utdrag ur ägardirektivet.

Fokusområden

För att Folktandvården Västmanland AB ska skapa goda förutsättningar till att bedriva och ansvara för allmäntandvård och en stärkt munhälsa i Västmanland krävs kontinuerlig utveckling av bolaget. En stabil ekonomisk grund är en förutsättning i det arbetet och möjliggör olika typer av investeringar som stärker bolagets position på en konkurrensutsatt marknad. Nedan följer bolagsövergripande fokusområden med tillhörande mål, strategier och uppföljningar. Genom dessa arbetar vi för att vara det självklara valet för både kunder och medarbetare.

FOKUSOMRÅDE: MEDARBETARE

Mål → Attraktiv arbetsgivare

- | Strategi | Uppföljning |
|---|---|
| → Marknadsföra arbetsgivarvarumärket. | → HME-tal >80 %. |
| → Arbeta med medarbetarskapet för hög frisknärvaro och god arbetsmiljö. | → Korttidssjukfrånvaro (dag 1-14) <3 %. |
| → Skapa delaktighet och engagemang genom medarbetardialog. | → Medarbetarenkät. |
| → Nätverk och kollegialt utbyte. | |

Mål → Stärkt kompetens

- | Strategi | Uppföljning |
|---|--|
| → Systematiskt kompetensförsörjningsarbete. | → Erbjuder sommarjobb och verksamhetsförlagd utbildning inom tandvårdsyrken. |
| → Utvecklingsplan på bolags-, klinik- och medarbetarnivå. | → Samtliga medarbetare ska ha en individuell utvecklingsplan kopplad till verksamhetens behov. |

Mål → Medarbetare stannar längre

- | Strategi | Uppföljning |
|--|---|
| → Introduktion, handledning och mentorskap. | → Friskfaktorer genom-syrar organisationen. |
| → Ledarutveckling. | → Personalomsättning (extern avgång) <11 % |
| → Skapa tydliga incitament som bygger lojalitet. | → Statistik i avgångssamtal. |

FOKUSOMRÅDE: EKONOMI

Mål → Lönsamhet

- | Strategi | Uppföljning |
|---|--|
| → Flöde- och tidboks-optimering. | → Frisktandvårdsavtal. |
| → Kvalitativa riskbedömningar. | → Budgetuppföljning. |
| → Öka kundbasen genom att attrahera fler vuxna patienter. | → Resultat som motsvarar eller överstiger avkastningskravet. |
| → Kloka kliniska beslut – kallelse efter risk. | → Hög produktivitet med en bruttomarginal >36 %. |
| → Prislista. | → Frisktandvårdsavtal >20 % av vuxna revisionspatienter. |
| → Timintäkt. | |

Mål → Självfinansiering

- | Strategi | Uppföljning |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| → Genomtänkta investeringsbeslut. | → Årsredovisning. |
| → Hushålla med resurser. | → Självfinansieringsgrad 100 % |
| → Kloka ekonomiska val. | |



FOKUSOMRÅDE: KUND

Mål → Bra munhälsa som bidrar till god livskvalitet

- | Strategi | Uppföljning |
|---|--|
| → Anpassad behandling efter varje kunds individuella behov. | → Andel patienter med självskattad bra munhälsa >80 %. |
| → Förebyggande och generella hälsoinsatser. | → Andel röda riskbedömda patienter i R2 ska inte överstiga 15 %. |
| → Extra insatser för de som löper högst risk för sjukdom i munnen. | |
| → Utveckla tandvårdens roll i att upptäcka ohälsa, sjukdomar eller våldutsatthet. | |

Mål → Hög kundnöjdhet

- | Strategi | Uppföljning |
|--|--|
| → Utmärkt bemötande och service. | → Ökad digital service-nivå. |
| → Skapa en positiv patientupplevelse och leva upp till vårt kundlöfte. | → Kundnöjdhet >95 %. |
| → Erbjuder Frisktandvård till våra kunder. | → Enkätundersökning avseende kundens upplevelse och benägenhet att rekommendera bolaget till andra |
| → Tydlig kommunikation och information inför, under och efter besöket. | |
| → Ökad tillgänglighet. | |

Mål → Kvalitet och säkerhet

- | Strategi | Uppföljning |
|---|---|
| → All personal har nödvändig kompetens och uppdaterar kontinuerligt sina kunskaper. | → Arbeta för en minskad och rationell antibiotikaförförskrivning. |
| → Utveckla befintlig kvalitetschecklista och interna uppföljningar kopplade till denna. | → Ta till vara erfarenheter från avvikelserapportering för lärande och förbättring i hela bolaget |
| → Säkerställa att behandlingar utförs enligt gällande riktlinjer. | → Utfall i lokala uppföljningar på klinisknivå samt i bolagsövergripande internkontroll. |

FOKUSOMRÅDE: UTVECKLING

Mål → Tandvård i framkant

- | Strategi | Uppföljning |
|--|---|
| → Stärkt implementering av nationella riktlinjer och kunskapsstöd. | → Prevalens för karies och parodontit samt omgörningsmätt ska vara i linje med eller lägre än rikssnittet enligt SKaPa. |
| → Högkvalitativa material, instrument och teknisk utrustning. | |
| → Forskning. | |

Mål → Ökad tillgänglighet

- | Strategi | Uppföljning |
|---|--|
| → Växa som organisation. | → Ökat antal vuxna revisionspatienter. |
| → Nya arbetsmetoder och arbetsmodeller. | → Minskad andel patienter med försenad kallelse. |
| → Förbättrade möjligheter att fördela resurser mellan kliniker. | |

Mål → Digitalisering

- | Strategi | Uppföljning |
|--|--|
| → Utforska nya digitala arbetssätt och digitalt verksamhetsstöd såsom AI för effektivare arbete och bättre vård. | → Utvärdera webbaserad bokning och digitala vårdmöten. |
| | → Antal webbokningar, digitala vårdmöten och digitala utvecklingsprojekt |

Mål → Minskat klimatavtryck

- | Strategi | Uppföljning |
|---|--|
| → Genom att kombinera ansvarsfulla inköp, kloka materialval och minskad användning av skadliga kemikalier och ämnen arbetar vi för en hållbar verksamhet. | → Investering i teknologi för minskade kvicksilverutsläpp. |
| | → Hg-mätningar samt internkontroll avseende miljö. |

