



Affärs- och verksamhetsplan 2025–2028

Tandvård handlar om mer än bara behandlingar.

Tandvård handlar även om förtroende, trygghet och livskvalitet. Vår ambition är enkel men kraftfull – att vara den självklara tandvårdsaktören för hela familjen, genom livets alla olika skeden.



”Vi vill erbjuda tandvård till fler invånare som önskar komma till oss för att ta del av ett tryggt bemötande, kvalitativt utförande och konkurrenskraftiga priser.”

I syfte att stärka munhälsan i Västmanland och samtidigt utjämna befintliga skillnader finns ett bestående behov av att Folktandvården Västmanland AB fortsätter sitt arbete som hälsoaktör – uppströms, nyskapande och behovs-anpassat. Under det gångna året har ett antal viktiga områden i arbetet med att stärka munhälsan i Västmanland identifierats. Kompetensförsörjning, digital utveckling och tidiga insatser för att bevara det friska friskt, är några av de områden som kommer att belysas framåt.

För att Folktandvården Västmanland AB ska fortsätta att utvecklas och stärka sin marknadsposition är en god ekonomi avgörande. En stabil ekonomisk grund möjliggör investeringar i innovation, effektivitetslösningar och kompetensutveckling. Ekonomisk styrka ger dessutom bolaget handlingsfrihet att anpassa sig till marknadsförändringar och driva hållbara satsningar som stärker konkurrenskraften.

Som medarbetare i Folktandvården Västmanland AB är du bolagets viktigaste resurs. Vår målsättning är att du som medarbetare ska känna dig motiverad, högt värderad och ha möjlighet att utvecklas tillsammans med oss. En

stark företagskultur med utgångspunkt i en tydlig vision och tydliga värderingar kopplat till distinkta karriärvägar borgar för en balanserad personalomsättning. Vi hittar, behåller och utvecklar talanger som levererar kontinuitet och kvalitet i varje kundmöte.

Vi vill erbjuda tandvård till fler invånare som önskar komma till oss för att ta del av ett tryggt bemötande, kvalitativt utförande och konkurrenskraftiga priser. Genom att fördjupa vårt kundlöfte och samtidigt skapa en attraktiv arbetsplats för våra medarbetare, är jag övertygad om att vi kan bygga en ännu starkare och mer framgångsrik organisation. Tillsammans står vi redo, inför att möta framtidens utmaningar och möjligheter, med förnyad energi, beslutsamhet och framåtanda. Jag ser fram emot vad vi kommer uppnå under de kommande åren.



Hannah Al-Wandi
VD

Folktandvården Västmanland AB idag

 **17** kliniker

Ca **250** anställda

Utför generella och riktade hälsoinsatser i länet




Bedriver allmäntandvård till barn, unga och vuxna i hela länet

Arbetar med uppsökande tandvård

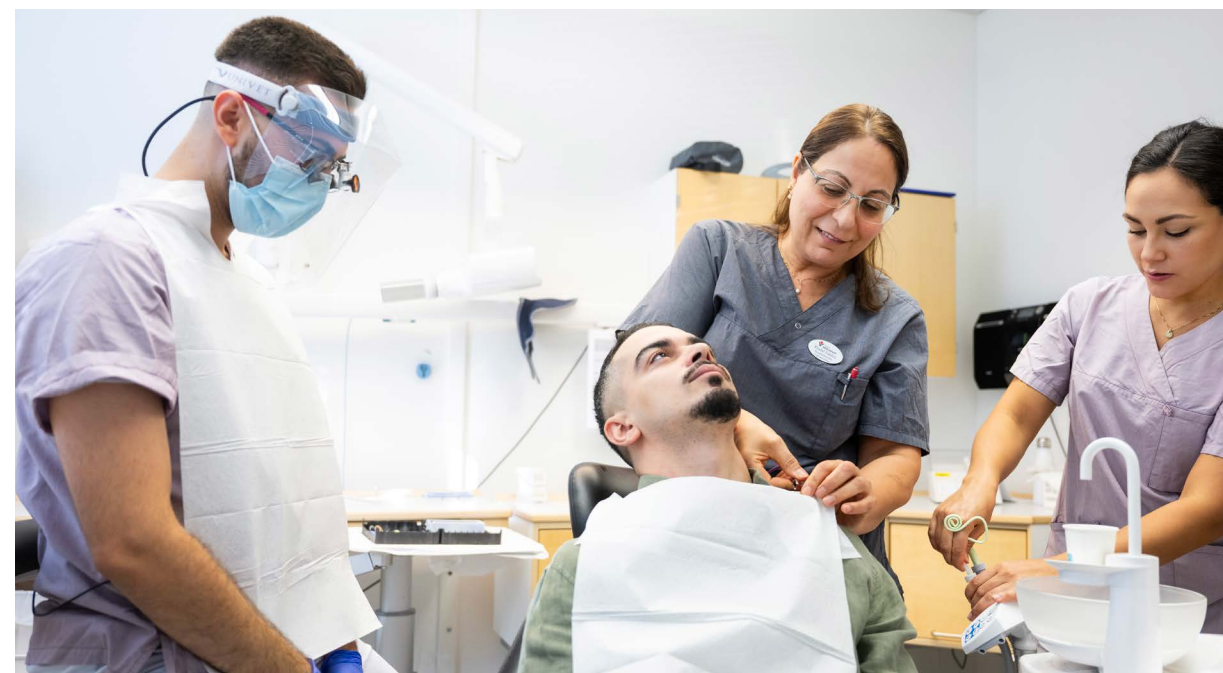
 Hälsofrämjande aktör

Frisktandvård
– endast hos Folktandvården

Antal patienter:
ca **123 000**

Aktiebolag vars moderbolag är  Region Västmanland

ÅRLIG OMSÄTTNING CA
250 mkr



» Varje kundmöte ska kännetecknas av utmärkt service, hög kvalitet och ett tryggt bemötande.

Marknaden och framtiden

Den övergripande målbilden för tandvården är att verka för en god munhälsa och en tandvård på lika villkor för hela befolkningen. Statistik ifrån Socialstyrelsen visar att munhälsan i Sverige under 2023 generellt är bättre jämfört med 2019, oavsett ålder.

Trots att den svenska munhälsan har förbättrats under lång tid, kvarstår fortfarande skillnader i munhälsa och tandvårds-konsumtion mellan olika grupper i befolkningen. Skillnaderna förklaras till stor del av levnadsvanor och socioekonomiska faktorer.

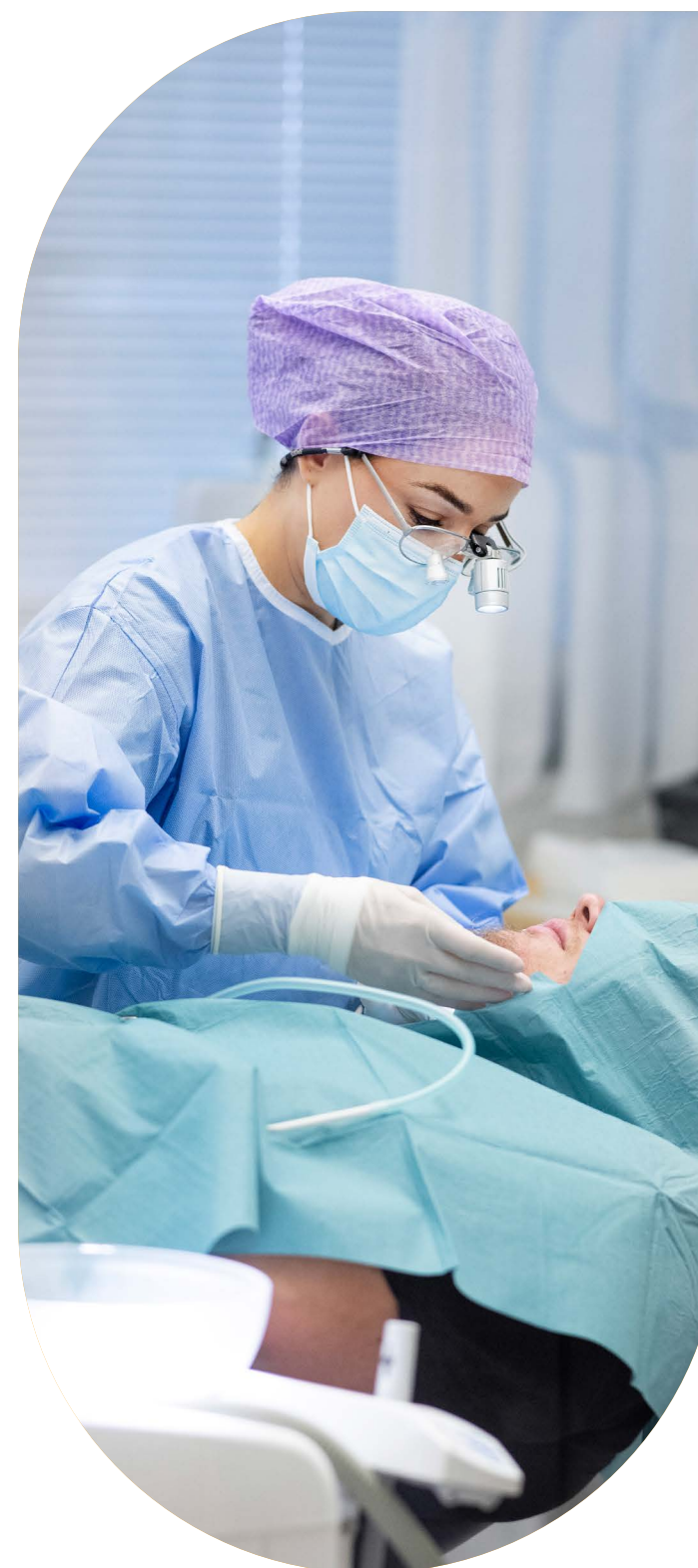
UTVECKLINGEN I VÄSTMANLAND

Folkmängden i Västmanland ökade under 2023 i mycket lägre takt än tidigare. Befolkningsantalet i länet uppgick vid slutet av 2023 till 280 813, endast 100 personer fler än vid samma tidpunkt året innan. Under år 2023 föddes 2 568 barn vilket är den lägsta siffran sedan 2004. Länets folkökning (0,04 %) under 2023 är den lägsta sedan 2000 och lägre än riksnittet (0,3 %). Likt hälso- och sjukvården, står tandvården inför en demografisk utmaning. Allt färre i arbetsför ålder ska ta hand om en allt större andel äldre invånare med ett större antal kvarvarande tänder och ett mer komplext behandlingsbehov. Det kommer att kräva ökade resurser och andra arbetssätt. Till detta behöver arbetssätten förändras och anpassas utifrån nya nationella beslut inom tandvården.

280 813 invånare

2023

2 568 barn föddes



KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Det råder stora regionala skillnader i tillgång till tandvård i Sverige. I delar av landet saknas idag resurser för att säkerställa en god tandvård och det råder stora förseningar, även för prioriterade grupper, som exempelvis barn och unga. Tandvården i Sverige genomgår en generationsväxling. Västmanland har tillsammans med Värmland högst tillgång till tandvårdspersonal (tandläkare, tandhygienister och tandsköterskor) per 1000 invånare. Samtidigt har Västmanland en högre andel sysselsatta tandläkare med kortare arbetslivserfarenhet (1–3 år) än tidigare. Detta illustrerar vikten av att ta hänsyn till vilken erfarenhet, kunskap och kompetens personalen har vid bedömningen av tillgången och efterfrågan på tandvårdspersonal. Folk tandvården Västmanland AB ser personalförsörjningsfrågan som en central del i säkerställandet av en jämlik tillgång till tandvård i hela Västmanland. Arbetet syftar dels till att behålla befintliga medarbetare under längre tid, dels att attrahera nya och erfarna resurser till länet. Med satsningar kopplade till kompetensförsörjning skapar vi långsiktigt hållbar tandvård.



PRIVAT OCH OFFENTLIG TANDVÅRD

Olika förutsättningar och villkor mellan den privata och den offentliga tandvården leder till en allt tydligare uppdelning av tandvårdsmarknaden. Regionernas befolkningsansvar innebär att en dominerande del av arbetstiden ägnas åt barn- och ungdomstandvård samt tandvård till övriga prioriterade målgrupper i befolkningen. Genom att även tillgängliggöra tandvården för fler vuxna stärks regionernas möjligheter att arbeta med ett bredare spektrum av patienter, vilket kan öka yrkets attraktivitet och bidra till en mer varierad och stimulerande arbetsmiljö. Att långsiktigt arbeta för en balanserad personalomsättning är en central faktor för Regionernas produktivitet och möjligheter att säkra tillgången till tandvård för prioriterade patienter. Attraktionskraften av tandvårdspersonal till privat respektive offentlig

sektor styr därmed vilka patientgrupper som erhåller störst tillgång till tandvård. Tandvårdsmarknaden kan komma att förändras kommande år med anledning av pågående politiska reformförslag som syftar till att förbättra munhälsan i befolkningen.

Marknaden påverkas sannolikt på flera plan och en eventuell tandvårdsreform kan bland annat innebära en förändrad efterfrågan av tandvård i olika patientgrupper. Vidare kan den framtida tandvårdsmarknaden som helhet stå inför en ekonomisk utmaning beroende på hur den fria prissättningen som råder idag hanteras framgent. Folk tandvården Västmanland AB arbetar för att erbjuda tandvård till samtliga patientgrupper och på så sätt stärka attraktiviteten till arbetet och därmed även kontinuiteten av våra tandvårdstjänster – till hela familjen.

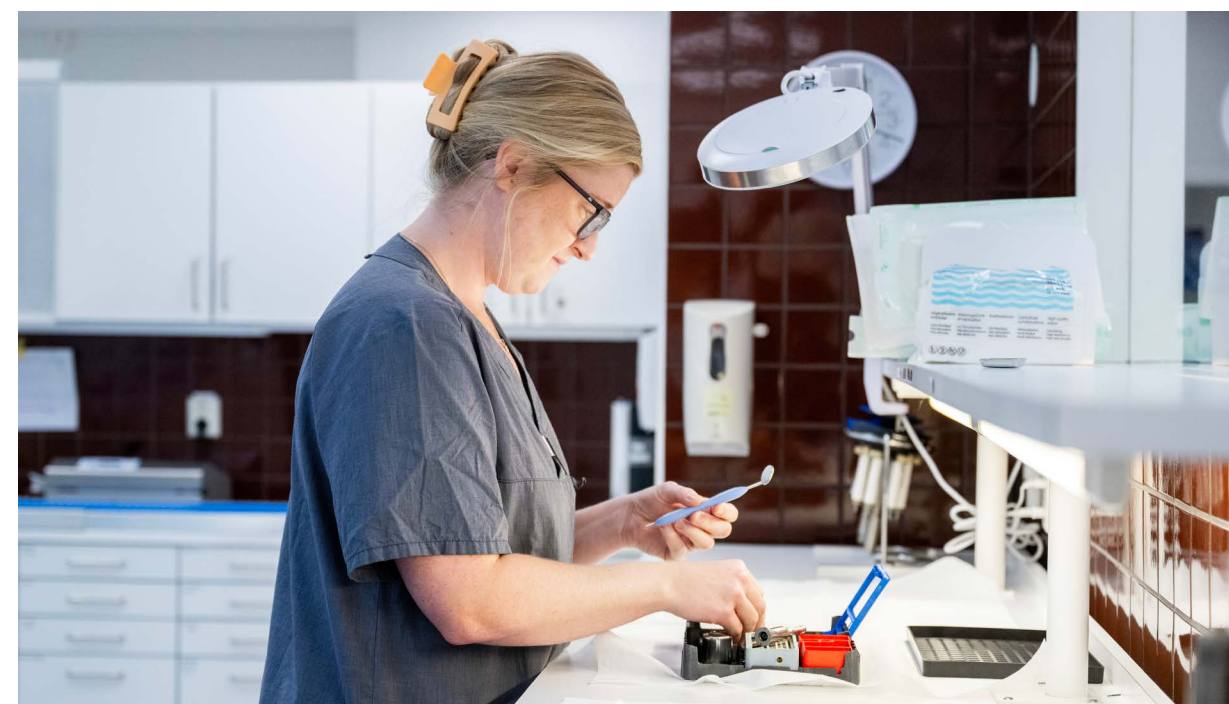
VÄNDANDE KONJUNKTUR

Svensk ekonomi befinner sig i en lågkonjunktur men närmar sig en brytpunkt nu när inflationen tryckts ned, räntor börjar sänkas och reallönerna stiger. Det innebär lättnader både för hushållen och företagen. I och med detta väntas hushållens konsumtion öka i snabbare takt. Arbetslösheten har stigit det senaste året men en återhämtning på arbetsmarknaden väntas inledas under 2025.

Det finns dock flera faktorer som kan påverka utvecklingen, däribland turbulens på de finansiella marknaderna och den ekonomiska och geopolitiska utvecklingen i omvärlden. Bedömningen är att det prognostiserade makroekonomiska läget påverkar Folk tandvårdens kunder positivt.

DIGITALA TJÄNSTER

Utvecklingen av digitala tjänster och verktyg inom tandvården är ett viktigt led, både i arbetet med att öka den digitala servicenivån, och även med syftet att erbjuda verksamhetseffektiva lösningar som förbättrar produktiviteten. Att erbjuda tandvård i framkant, för hela familjen, kräver långsiktiga investeringar – både genom utveckling av befintliga lösningar och genom nya projekt.



VÅR VISION

Folktandvården Västmanland AB

Tillsammans – för *hela familjens* munhälsa



KUNDLÖFTE

Med utgångspunkt i det förebyggande finns vi till för våra kunder i hela länet. Vår tandvård karakteriseras av hög kvalitet, snabb hjälp vid akuta besvär och ett tryggt bemötande.



AFFÄRSIDÉ

Vi erbjuder tandvård på lika villkor utifrån behov och verkar för en god munhälsa och livskvalitet för hela befolkningen.

» En god munhälsa förebygger sjukdomar senare i livet.



Medarbetare

Våra medarbetare utgör kärnan i Folk tandvården Västmanland AB:s verksamhet och är vår viktigaste resurs. En kompetent, engagerad och stabil arbetsgrupp är avgörande för både vårdkvalitet och kundnöjdhet.

Som medarbetare i Folk tandvården Västmanland AB erbjuds du kontinuerlig kompetensutveckling under hela arbetslivet. Genom riktade utbildningsinsatser, fortbildningsmöjligheter och mentorskap stärker vi våra medarbetares färdigheter och långsiktiga karriärutveckling inom bolaget.

STÅNDIG UTVECKLING

Våra ledare kännetecknas av flera viktiga egenskaper som tillsammans skapar en effektiv och utvecklande ledarstil. Folk tandvården Västmanland AB arbetar aktivt med att stärka både vårt medarbetarskap och ledarskap i bolaget genom utbildning och

ledarskapsprogram. Våra ledare arbetar effektivt för en positiv arbetsmiljö genom att främja öppen dialog, ge stöd och resurser samt bjuda in till delaktighet och engagemang.

EN TRYGG ARBETSPLATS

Hos oss är du som medarbetare delaktig, hörd och uppskattad för ditt bidrag till verksamheten. När arbetsplatsen präglas av ömsesidig respekt och hög trivselfaktor blir den ett utrymme där du känner dig trygg och motiverad. Tillsammans med oss blir du den bästa versionen av dig själv. Tillsammans realiserar vi vår vision och vårt kundlöfte.

VÄRDEGRUND

Medarbetarlöfte

Som medarbetare arbetar du utifrån vår värdegrund som kännetecknas av kompetens, respekt, arbetsglädje och framåtanda – tillsammans med varandra och våra kunder.

K

Kompetens

Vi skapar möjligheter för individer att växa och utvecklas. Vårt arbetssätt präglas av kvalitet där vi arbetar med både spets och bredd.

R

Respekt

Vi har ett öppet förhållningssätt till olikheter. Med ödmjukhet och lyhördhet värdesätter vi olika perspektiv. Hos oss har du alla möjligheter att vara den bästa versionen av dig själv.

A

Arbetsglädje

Vi trivs i våra yrkesroller och på vår arbetsplats. Våra kunder känner av den goda stämningen när de besöker oss.

F

Framåtanda

Vi är nyfikna på omvärlden och fattar genomtänkta beslut som leder till handling. Medarbetarna tar ansvar för sin egen och organisationens utveckling.

T

Tillsammans

Vi tar initiativ, visar engagemang och deltar aktivt i alla delar av verksamheten. Tillsammans arbetar vi mot uppsatta mål.

Tillsammans!





Hälsofrämjande aktör

Folktandvården Västmanland AB arbetar som en viktig hälsoaktör genom att främja munhälsa och förebygga sjukdomar, vilket bidrar till den allmänna hälsan och livskvaliteten hos befolkningen. Som en central del av den svenska tandvården har Folktandvården Västmanland AB ett hälsofrämjande uppdrag där förebyggande och tidiga insatser spelar en mycket viktig roll.

PRIORITERADE GRUPPER

Barn och ungdomar är en av Folktandvårdens prioriterade grupper och stora insatser görs för att tidigt etablera goda vanor. Genom regelbundna tandvårdsbesök, tandhälsinformation i skolor och samarbete med barnhälsovården lägger vi grunden för en god munhälsa. Folktandvården fokuserar även på hälsofrämjande insatser för utsatta grupper i samhället som äldre och sköra, personer med funktionsnedsättningar och individer med socioekonomiska utmaningar. Dessa grupper tenderar att ha en ökad risk för ohälsa.

SPRIDER KUNSKAP FÖR BÄTTRE HÄLSA

Våra medarbetare erbjuder rådgivning om hur man själv kan påverka sin munhälsa genom egenvård och livsstilsval. Vi arbetar också med att sprida kunskap om hur munhälsan påverkar den allmänna hälsan. Eftersom munhälsan har en direkt koppling till sjukdomar som hjärt-och kärlsjukdomar och diabetes, blir Folktandvårdens arbete en del av en helhetssyn på hälsa. Genom både generella och riktade insatser bidrar Folktandvården Västmanland AB till att skapa en mer hälsosam och hållbar framtid.

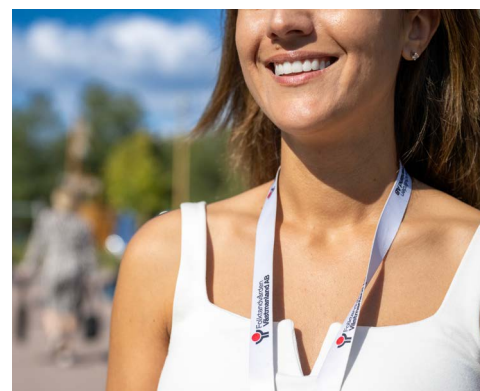
Vårt miljöarbete

Vi arbetar målmedvetet med att göra bra miljöval och verkar för en långsiktig och hållbar utveckling genom att minimera verksamhetens inverkan på människors hälsa och miljö.

Folktandvården Västmanland AB främjar en hållbar tandvård genom att integrera miljömedvetna processer i det dagliga arbetet. Det handlar bland annat om minskad användning av engångsartiklar av framför allt plastmaterial, digital teknik för avtryckstagning, kloka val avseende sug- och unitrengöring samt klimatsmarta transporter. Materialhantering och inköp kännetecknas av medvetna val, hållbara tandvårdsprodukter och prioritering av leverantörer med miljövänliga metoder.

SAMARBETE MED CHALMERS

Folktandvården Västmanland AB arbetar med en ny metod av vattenrengöring för avskiljning av både partikulärt och löst kvicksilver. Den nya metoden kommer från utvecklingsbolaget Atium som i samarbete med Chalmers Tekniska Högskola har tagit fram en elektrokemisk avskiljare för löst kvicksilver. Tekniken innebär att mer kvicksilver kan avskiljas från vattnet som suggs upp i samband med tandvårdsbehandling vilket innebär minimerade kvicksilverutsläpp ifrån våra kliniker. Genom ansvarsfull hantering av miljö och hälsoskadliga kemikalier och ämnen samt innovativa lösningar arbetar Folktandvården Västmanland AB för en stark miljömässig profil och säkerställer en långsiktigt hållbar tandvård i vår region.



Ägarens förväntningar

- 1 **Folktandvården Västmanland AB** ska bedriva och ansvara för verksamhet inom allmäntandvård utifrån Region Västmanlands ansvar enligt lagar, bestämmelser, regelverk och uppdrag från staten eller annat normerande organ.
- 2 **Bolaget ska särskilt ansvara för** att i samarbete med regionen och övriga aktörer sträva efter att förbättra munhälsan i länet.
- 3 **Bolaget ska i första hand** prioritera akut tandvård och i andra hand tandvård till barn med särskilda behov. I tredje hand skall tandvård för barn och ungdomar i övrigt prioriteras. I fjärde hand skall vuxentandvård för de som omfattas av regionens särskilda tandvårdsstöd prioriteras och i femte hand vuxentandvård för övriga vuxna.
- 4 **Verksamheten ska bedrivas** med en soliditet och vinstmarginal som säkerställer bolagets utveckling på lång sikt. Resultatkrav och andra ekonomiska krav på Bolaget fastställs årligen av ägaren.

Utdrag ur ägardirektivet.

Fokusområden

För att Folk tandvården Västmanland AB ska skapa goda förutsättningar till att bedriva och ansvara för allmäntandvård och en starkt munhälsa i Västmanland krävs kontinuerlig utveckling av bolaget. En stabil ekonomisk grund är en förutsättning i det arbetet och möjliggör olika typer av investeringar som stärker bolagets position på en konkurrensutsatt marknad. Nedan följer bolagsövergripande fokusområden med tillhörande mål, strategier och uppföljningar. Genom dessa arbetar vi för att vara det självklara valet för både kunder och medarbetare.

FOKUSOMRÅDE: MEDARBETARE

Mål Attraktiv arbetsgivare

- | | |
|---|---|
| Strategi | Uppföljning |
| → Marknadsföra arbetsgivarvarumärket. | → Personalomsättning exklusive pensionsavgång och interna förflyttningar <11 %. |
| → Arbeta med medarbetarskapet för hög frisknärvaro och god arbetsmiljö. | → HME-tal >80 %. |
| → Medarbetarenkät. | → Korttidssjukfrånvaro (dag 1-14) <3 %. |
| → Nätverk och kollegialt utbyte. | |

Mål Stärkt kompetens

- | | |
|--|---|
| Strategi | Uppföljning |
| → Utvecklingsplan på bolags-, klinik- och medarbetarnivå. | → Samtliga medarbetare ska ha en individuell utvecklingsplan kopplad till klinikkens respektive bolagets behov. |
| → Erbjuder sommarjobb och verksamhetsförlagd utbildning inom tandvårdsyrken. | |

Mål Medarbetare stannar längre

- | | |
|--|------------------------------|
| Strategi | Uppföljning |
| → Ledar- och medarbetarutveckling. | → Statistik i avgångssamtal. |
| → Tydliga karriärvägar. | |
| → Incitament som motiverar till att stanna längre. | |

FOKUSOMRÅDE: EKONOMI

Mål Lönsamhet

- | | |
|--|--|
| Strategi | Uppföljning |
| → Flöde- och tidboks-optimering. | → Resultat som motsvarar eller överstiger avkastningskravet. |
| → Kvalitativa riskbedömningar. | → Hög produktivitet med en bruttomarginal >36 %. |
| → Kloka kliniska beslut – kallelse efter risk. | → Frisk tandvårdsavtal > 20 % av vuxna revisionspatienter. |
| → Prislista. | |
| → Timintäkt. | |
| → Frisk tandvårdsavtal. | |
| → Budgetuppföljning. | |

Mål Självfinansiering

- | | |
|-----------------------------------|--------------------|
| Strategi | Uppföljning |
| → Genomtänkta investeringsbeslut. | → Årsredovisning. |
| → Hushålla med resurser. | |
| → Kloka ekonomiska val. | |



FOKUSOMRÅDE: KUND

Mål Bra munhälsa som bidrar till god livskvalitet

- | | |
|---|--|
| Strategi | Uppföljning |
| → Anpassad behandling efter varje kunds individuella behov. | → Andel patienter med självskattad bra munhälsa >80 %. |
| → Förebyggande och generella hälsoinsatser. | → Andel röda riskbedömda patienter i R2 ska inte överstiga 15 %. |
| → Extra insatser för de som löper högst risk för sjukdom i munnen. | |
| → Utveckla tandvårdens roll i att upptäcka ohälsa, sjukdomar eller våldutsatthet. | |

Mål Hög kundnöjdhet

- | | |
|--|---|
| Strategi | Uppföljning |
| → Utmärkt bemötande och service. | → Ökad tillgänglighet. |
| → Skapa en positiv patientupplevelse och leva upp till vårt kundlöfte. | → Ökad digital servicenivå. |
| → Erbjuder Frisk tandvård till våra kunder. | → Kundnöjdhet (definierat som nivå 4-5 av 5) i kundenkäten >95 %. |
| → Tydlig kommunikation och information inför, under och efter besöket. | → Enkätundersökning av kundens upplevelse kring tillgänglighet och servicenivå. |

Mål Kvalitet och säkerhet

- | | |
|---|--|
| Strategi | Uppföljning |
| → All personal har nödvändig kompetens och uppdaterar kontinuerligt sina kunskaper. | → Utfall i lokala uppföljningar på klinikknivå samt i bolagsövergripande internkontroll. |
| → Utveckla befintlig kvalitetschecklista och interna uppföljningar kopplade till denna. | |
| → Säkerställa att behandlingar utförs enligt gällande riktlinjer. | |

- | | |
|--|--------------------|
| Strategi | Uppföljning |
| → Arbeta för en minskad och rationell antibiotikaförskrivning. | |

FOKUSOMRÅDE: UTVECKLING

Mål Tandvård i framkant

- | | |
|---|--|
| Strategi | Uppföljning |
| → Stärkt implementering av nationella riktlinjer. | → Prevalens för karies och parodontit samt omgörningsmått ska vara i linje med eller lägre än riksnittet enligt SKaPa. |
| → Högkvalitativa material, instrument och teknisk utrustning. | |
| → Forskning. | |

Mål Ökad tillgänglighet

- | | |
|---|--|
| Strategi | Uppföljning |
| → Växa som organisation. | → Ökat antal vuxna revisionspatienter. |
| → Nya arbetsmetoder och arbetsmodeller. | → Minskad andel patienter med försenad kallelse. |
| → Förbättrade möjligheter att fördela resurser mellan kliniker. | |

Mål Digitalisering

- | | |
|--|---|
| Strategi | Uppföljning |
| → Utforska nya digitala vägar och digitalt verksamhetsstöd för effektivare arbete och bättre vård. | → Definiera en utvecklingsklinik som testar och utvärderar nya projekt. |
| → Utvärdera webbaserad bokning och digitala vårdmöten. | |

Mål Minskat klimatavtryck

- | | |
|---|--|
| Strategi | Uppföljning |
| → Genom att kombinera ansvarsfulla inköp, kloka materialval och minskad användning av skadliga kemikalier och ämnen arbetar vi för en hållbar verksamhet. | → Investering i teknologi för minskade kvicksilverutsläpp. |
| | → Hg-mätningar samt internkontroll avsende miljö. |

